

Infolettre du Centre d'action bénévole de Sherbrooke

Janvier-Février 2012

Numéro 3

Mot de la directrice



Voilà déjà plus d'un mois que le temps des Fêtes nous a quittés. Avez-vous pris des résolutions? Les tenez-vous encore? Que se passe-t-il de beau chez vous?

Les mois d'hiver sont profitables à la promotion des services du CABS et à la promotion de l'action bénévole. Vous avez peut-être entendu les messages publicitaires à la radio ou encore ceux dans les journaux. Tout cela n'est qu'un commencement. Notre site Internet est visité chaque semaine plus de cent fois et nous serons bientôt sur les médias sociaux.

Mais notre plus grande fierté est,

bien entendu, la collaboration du slameur sherbrookoise, David Goudreault, à la promotion du bénévolat. David a écrit une pièce originale qui reflète les bienfaits du bénévolat, et aussi la nécessité de celui-ci dans notre société. Nous lancerons à la fin février la vidéo de cette création et nous souhaitons que cet outil puisse être bénéfique pour vos organisations en favorisant le recrutement de nouveaux bénévoles.

Katherine Levasseur

Directrice

Des suggestions...

- « **Le bénévolat et son influence sur la santé** » une capsule d'information du Docteur Christiane Laberge : <http://tva.canoe.ca/video/1298447855001>
- Un nouveau **Quiz** qui classe les bénévoles en 6 grands types:
Bénévoles occasionnels, bénévoles de groupe, bénévoles touche-à-tout, aspirants-bénévoles, consultants itinérants et bénévoles de type A.
<http://www.getinvolved.ca/vquiz/francais/>
Pour des informations sur le Quiz et la description des types, consulter: <http://www.soyezbenevole.ca/pdf/VCVQ%20BackgrounderFR.pdf>
- Aussi, des **nouvelles ressources** à consulter: <http://www.soyezbenevole.ca/#/Tools>

Section *Responsables des bénévoles*

LE RENDEZ-VOUS DES RESPONSABLES DES BÉNÉVOLES :

le mardi 28 février 2012 à 13h30

« L'analyse du profil des bénévoles »

« Est-ce pertinent de faire une analyse des motivations qui animent nos bénévoles et d'en élaborer le portrait ? » La Rose des vents a effectué cet exercice et viendra généreusement nous présenter leurs résultats afin de vous alimenter et vous outiller sur votre future analyse de secteur. Martine Veilleux, directrice de La Rose des vents nous expliquera pourquoi ils ont décidé de faire un portrait de leurs bénévoles et en quoi cela a été profitable pour leur organisation. »

Nous attendons vos inscriptions: cabs@cabsherbrooke.org

À vos agendas! Formations à venir

- | | |
|-----------------|---|
| 16 février 2012 | <i>Motiver et mobiliser son équipe avec leadership</i>
Formatrice : Manon Couture |
| 29 février 2012 | <i>La santé psychologique au travail</i>
Formatrice : Jocelyne Lebel |
| 13 mars 2012 | <i>Gérer les situations difficiles dans une réunion »</i>
Formateur : Claude Sévigny |
| 15 mars 2012 | <i>Les maladies mentales, les comprendre pour mieux intervenir!</i>
Formatrice : Luce Manseau |
| 29 mars 2012 | <i>Guider le personnel dans son autoévaluation</i>
Formateur : Claude Sévigny |

Babillard des événements à venir du CABS et de ses membres

La Fondation des maladies du cœur sera en pleine campagne **AFFICHEZ VOTRE CŒUR** et **ROUGE TENDANCE** dès janvier. Pour **AFFICHEZ VOTRE CŒUR**, il y aura plusieurs kiosques de vente d'articles à l'effigie de la FMC partout dans les centres commerciaux. Concernant **ROUGE TENDANCE**, se tiendra une vente de cœur en papier au coût de 5 \$ pour 1- 10 \$ pour 2 et 15 \$ pour 5.

Les gens qui désirent avoir plus d'information peuvent communiquer directement avec Katy Côté au 819.562-7942 katy.cote@fmcoeur.qc.ca www.fmcoeur.qc.ca

La **CAMPAGNE PUBLICITAIRE** du **Centre d'Action Bénévole** et de son site Internet a débuté. Plusieurs publicités dans les médias à surveiller.

Bienvenue aux nouveaux membres

Numéro 3

L'Association estrienne pour l'information et la formation aux aînés (AEIFA-DIRA)

Conseil du loisir scientifique de l'Estrie

La Fondation rêve d'enfants

Le Centre Galopin

Opération 66

Merci de nous appuyer dans notre mission.

***Pour devenir
membre,
contactez-nous,
c'est gratuit.***

Calendrier 2012

En janvier : Sensibilisation à l'**Alzheimer**

En février : Sensibilisation aux **maladies du cœur**, Campagne AFFICHEZ VOTRE CŒUR.

Du 13 au 17 février, engagement face à la **persévérance scolaire** grâce à la campagne du RUBAN VERT.

En mars : Mois de la **nutrition** et DÉFI 5/30

En avril : SEMAINE NATIONALE DE L'ACTION BÉNÉVOLE du 15 au 21 avril.

Mois de la sensibilisation à l'**autisme**.

Les JOURNÉES DE LA JONQUILLE de la **Société canadienne du cancer**, les 29-30 mars et 1er avril.

En juin : Sensibilisation aux **accidents vasculaires cérébraux**.
Les RELAIS POUR LA VIE de la **Société canadienne du cancer**.

« ***Le
bénévolat
un élan du
cœur*** »

Bénévoles recherchent organisme

Si vous êtes présentement à la recherche de bénévoles, téléphonez-nous.



Projet pilote pour favoriser l'intégration de bénévoles immigrants. Vous désirez participer, contactez nous.

« *Nous signifient vos besoins en bénévoles nous aide à vous soutenir* »

Actions bénévoles ponctuelles à faire **en groupe** recherchées.

18 Juillet

Bénévolat en groupe! VOTRE ORGANISME À UN BESOIN (corvée de nettoyage, événements, etc..) contactez nous!

Si vous désirez recevoir l'Infolettre, faites-nous le savoir par le biais de notre adresse courriel: cabs@cabsherbrooke.org

Article du mois- Les bénévoles selon leur groupe d'âge– Leurs profil et leurs attentes.

*Attention, ces observations ne doivent toutefois pas conduire à la constitution de stéréotypes.

« **La génération Y (1978 et 1994)** : Leurs capacités de travail en équipe et leur authenticité surprennent. Leur intégration au sein d'une organisation qui n'a pas les mêmes codes sociaux qu'eux demande un effort réciproque de compréhension. » Profil: Besoin d'instantanéité, désir de contribution, confiance, optimiste, tolérance aux différences. Attentes: Présence de modèles et établissement de relations de partenariat, esprit d'équipe, consultation et prise en considération de son opinion, encadrement flexible, besoin de validation.

« **La génération X (1964 et 1977)** : Les X se sentent entrepreneurs et considèrent l'éducation comme un moyen d'y arriver, mais sont souvent individualistes, prompts à se plaindre. Ils ont 2 attentes essentielles : un besoin de considération et de réciprocité. Ils prônent l'équité entre ce qu'ils pensent donner et devoir recevoir. » Profil: Orienté vers les résultats, autonomie, équilibre entre vie privée et travail, loyauté envers leurs supérieurs. Attentes: Indépendance, défis, plaisirs, ne veut pas de tâches routinières préfère les tâches bien définies, désire s'épanouir.

« **Les baby-boomers (1947 et 1963)**: Alors qu'on perçoit les baby-boomers comme des individualistes et peu por-

tés à l'altruisme, une enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation révèle que 22% d'entre eux participent à l'action bénévole pour une moyenne annuelle de 194 heures. Leur taux de participation aux actions bénévoles est le plus élevé de toute la population. » Profil: orienté vers les règles et les processus, approche par consensus, idéaliste, recherche un statut. Attentes: être reconnu, se sentir important, travailler en équipe, être respecté, planifier son horaire sur plusieurs jours, ne pas avoir de supérieur immédiat.

« **La génération dite «silencieuse» (avant 1947)** : Les bénévoles âgés sont des bénévoles généreux de leur temps et très autonomes, donc peu exigeants en matière de support et d'encadrement, mais très centrés sur la tâche et les résultats à atteindre. Les 2/3 des personnes âgées font leur bénévolat dans un organisme dont le mandat ou la vocation les concerne personnellement.» Profil: respect des valeurs traditionnelles, conservateur, contribution au bien commun, importance de la morale et de l'éthique, discipline, oubli de soi. Attentes: Bon climat de travail, bonnes qualités des relations interpersonnelles, la manière de l'atteindre est aussi importante que le résultat.

Les informations contenues dans cet article sont un résumé et sont tirées du document « L'action bénévole 101 » produit par le Centre d'Action bénévole Québec.

Centre d'action bénévole de Sherbrooke

1255, rue Daniel, bureau 220
Sherbrooke (Québec)
J1X 5X3

Téléphone: (819) 823-6598

Télécopieur : (819) 823-7549
cabs@cabsherbrooke.org

RETROUVEZ-NOUS SUR LE WEB:

WWW.CABSHERBROOKE.ORG

Mission

Le Centre d'action bénévole de Sherbrooke (CABS) est un centre de développement, de concertation et de soutien de l'action bénévole auprès de la communauté sherbrookoise.

Objectifs généraux

- Promouvoir l'action bénévole.
- Favoriser le recrutement, l'orientation, la référence, la formation et la reconnaissance des bénévoles.
- Favoriser la collaboration, la concertation et la coordination des actions bénévoles dans la communauté.
- Accueillir les personnes ayant besoin de soutien, les informer et les référer aux ressources existantes.



Votre présence fait la différence

SEMAINE DE L'ACTION BÉNÉVOLE 2012 15 AU 21 AVRIL

Le **Centre d'Action bénévole de Sherbrooke**, distributeur du matériel promotionnel de l'action bénévole à Sherbrooke, en collaboration avec la **Fédération des Centres d'action bénévole du Québec**, vous présente:

LA CAMPAGNE PROMOTIONNELLE 2012

Le début du mois de janvier marque le lancement du nouveau message que la FCABQ utilisera au cours des 12 prochains mois, afin de souligner l'engagement bénévole de nos concitoyennes et nos concitoyens. En 2012, nous voulons leur dire combien leurs gestes et leur dévouement comptent dans l'amélioration de nos conditions de vie à bien des égards. Ne manquons pas une occasion de faire savoir aux bénévoles qui nous entourent que "**Votre présence fait la différence**" !

Si vous souhaitez vous procurer des articles promotionnels communiquez avec nous pour obtenir un bon de commande

Vous avez jusqu'au 8 février 2012 pour commander.