

ADHÉSION AU

CENTRE D'ACTION BÉNÉVOLE DE SHERBROOKE

INFORMATIONS

SUR LES DIFFÉRENTS FORFAITS

2018-2019

Durant l'année 2017-2018, l'équipe du Centre d'action bénévole de Sherbrooke (CABS) a travaillé en collaboration avec une professionnelle des communications et des relations publiques qui est allée à la rencontre d'organismes membres afin de valider leurs attentes envers le CABS en matière de communication et de promotion.

Ces rencontres ont permis de faire ressortir différents constats et d'établir trois grands objectifs sur lesquels le CABS investira beaucoup d'énergie pour l'année 2018-2019 :

- Augmenter le bassin de bénévoles disponibles pour les organismes membres.
- Poursuivre la promotion de l'action bénévole auprès de la population sherbrookoise.
- Offrir davantage de visibilité aux organismes membres.

Afin d'atteindre ses objectifs, le Centre d'action bénévole de Sherbrooke souhaite donc procéder à l'élaboration de nouvelles stratégies promotionnelles liées à l'action bénévole. Ces stratégies auront un impact direct sur la visibilité des organismes membres ainsi que sur leurs besoins en matière de recrutement de bénévoles.

Il s'agit d'un tournant majeur pour le CABS, alors que le temps alloué à la promotion et à la valorisation du bénévolat sera grandement amplifié. De ce fait, une réflexion a été amorcée quant au coût annuel d'adhésion au CABS pour les organismes membres, qui était fixé à 45 \$ depuis 2013. Afin de répondre adéquatement aux attentes des organismes, tout en étant sensible aux différentes contraintes financières de la majorité d'entre nous, trois forfaits ont été élaborés : le forfait DE BASE, le forfait PLUS et le forfait PREMIUM.

Alors que le forfait DE BASE reprend intégralement les droits et privilèges des membres qui étaient déjà effectifs depuis 2013 (ANNEXE 1), les forfaits PLUS et PREMIUM contiennent des ajouts directement liés aux nouvelles stratégies promotionnelles du CABS.

Certains services complémentaires « à la carte » ont également été développés et peuvent être utilisés selon les besoins des organismes membres.

Voici donc un aperçu des orientations que prendra le CABS pour l'année 2018-2019, ainsi que des informations sur les nouveautés qui vous permettront, à titre d'organismes membres, de bénéficier de visibilité supplémentaire et d'un soutien!

1. L'AXE DE COMMUNICATION CHOISI

« L'implication bénévole : Faire + ensemble »

L'implication	Terme plus rassembleur et signifiant que « bénévolat » ou « action bénévole » et moins engageant que l'engagement
Faire	Verbe d'action
+	Il s'agit d'un ajout, une richesse... pour la communauté et pour l'individu
Ensemble	Réfère à un mouvement collectif, un partage

Pour la prochaine année, chacune des actions promotionnelles effectuées mettra de l'avant ce message afin que celui-ci alimente positivement la perception de la communauté sherbrookoise en ce qui a trait à l'implication bénévole. Le discours utilisé sera également adapté selon les différentes clientèles ciblées par ces actions.

2. CLIENTÈLES CIBLES

Le Centre d'action bénévole de Sherbrooke a mené une réflexion afin de cibler les clientèles **ayant le plus fort potentiel de croissance** en matière d'action bénévole au cours des prochaines années. Il ne s'agit pas de délaisser les autres clientèles, mais bien de mener des offensives particulières auprès de cibles pouvant amorcer plus rapidement une implication bénévole.

En 2018-2019, certaines actions viseront plus particulièrement les clientèles suivantes :

- Personnes de 55 ans et plus
- Communauté immigrante
- Jeunes (18-30 ans)

3. LA PROMOTION DE L'IMPLICATION BÉNÉVOLE À L'ÈRE DES MÉDIAS SOCIAUX

Selon la dernière enquête NETendances du CEFRIQ (2016), deux adultes québécois sur trois seraient détenteurs d'un compte actif sur un ou plusieurs réseaux sociaux et un adulte sur deux utiliserait Facebook tous les jours (davantage de femmes que d'hommes).

- 89 % des 18-24 ans utilisent Facebook tous les jours
- 64 % des 25-34 ans utilisent Facebook tous les jours
- 52 % des 55-65 ans utilisent Facebook tous les jours
- 35 % des 65-74 ans utilisent Facebook tous les jours

De plus, 40 % adultes québécois auraient découvert une marque, un magasin, un détaillant, etc. avec les médias sociaux (publicité ou partage d'information de leurs « amis »).

À l'égard de ces résultats, le CABS souhaite donc miser davantage sur les réseaux sociaux pour promouvoir l'action bénévole!

Optimisation de l'utilisation de la page Facebook du CABS

Plusieurs fois par semaine, le CABS alimente sa page Facebook avec des publications naturelles (gratuites) portant sur différents sujets en lien avec l'implication bénévole (actualités, postes bénévoles récemment affichés sur son site Internet, besoins urgents d'organismes, etc.)

Plus de 800 personnes suivent la page quotidiennement et certains aspirants-bénévoles utilisent la messagerie privée de Facebook afin d'obtenir du soutien dans leur recherche d'implication bénévole.

Pour la prochaine année, l'équipe du CABS souhaite investir plus de temps sur les médias sociaux afin de se bâtir un réseau virtuel dynamique de gens qui souhaitent donner du temps.

Nouveau! Les organismes adhérant aux forfaits PLUS et PREMIUM bénéficieront d'une plus grande visibilité sur Facebook en raison de la diffusion de publicités commanditées (payantes) 3 fois par année. L'organisme membre choisira le contenu qu'il souhaite mousser particulièrement; soit des postes disponibles, des activités ou la mission de l'organisme. Contrairement à une publication naturelle (non payante) qui rejoint un très petit pourcentage

de votre communauté, les publications commanditées vous permettent de rejoindre des individus correspondant à vos cibles précises, mais qui ne sont pas actuellement des « amis » de votre page. En d'autres mots, vous parlez à des futurs bénévoles!

Le placement de publicité sur Facebook peut s'avérer technique; le Centre d'action bénévole de Sherbrooke connaît les trucs du métier et le fait donc pour vous afin d'optimiser la visibilité!

Refonte du site Internet du CABS

Le www.cabsherbrooke.org reçoit une moyenne de 1 500 visites par mois et la page « postes bénévoles disponibles » demeure la plus consultée.

À l'été 2018, le site Internet du CABS sera entièrement actualisé afin d'être accessible aux appareils mobiles, tablettes et outils de navigation. Plus convivial, il sera bonifié afin de permettre des recherches simples et faciles.

La section « postes bénévoles disponibles » subira une cure de rajeunissement et les organismes membres pourront toujours y afficher leurs postes bénévoles.

Nouveau! Les organismes adhérant aux forfaits PLUS et PREMIUM auront la possibilité de voir certains de leurs postes dans la section « postes vedettes » de la page d'accueil du site Internet, pour une durée déterminée. Les aspirants-bénévoles auront donc accès à ces postes bénévoles dès leur arrivée sur le site Internet du CABS.

Nouveau! Les organismes adhérant au forfait PREMIUM auront accès à trois pages dédiées aux trois clientèles cibles mentionnées précédemment. Les pages dédiées ne feront pas partie du menu de navigation du site Internet du CABS et seront en fait des pages de destination reliées à la stratégie publicitaire sur les médias sociaux. Ainsi, un organisme qui souhaite recruter des bénévoles issus d'une clientèle en particulier verra automatiquement ses postes bénévoles affichés sur la page dédiée à cette clientèle. Chacune de ces pages contiendra



également une section « postes vedettes » et les postes affichés dans cette section le seront pour une durée déterminée.

Ces nouvelles stratégies vous permettront d'être visible auprès de la clientèle cible que vous souhaitez attirer dans votre organisme. Plus de visibilité = plus d'impact!

Exemple : Un article sur le bénévolat chez les jeunes est publié sur la page Facebook du CABS. En cliquant sur l'article, l'aspirant-bénévole est redirigé automatiquement sur la page dédiée aux personnes de 18-30 ans. Il a alors accès à tous les postes pour lesquels il peut postuler, selon son profil. Il ne verra donc pas de postes requérant un âge minimal de 50 ans.

4. SERVICES À LA CARTE

Entente de service pour l'affichage de postes sur la plateforme Jebenevole.ca

Prise en charge de la création de votre compte et de l'ajout, la modification et la mise à jour mensuelle de vos postes sur la plateforme développée par la Fédération des centres d'action bénévoles du Québec (FCABQ). Coût annuel : 60 \$.

Réalisation d'une capsule vidéo « Faire + ensemble »

Création d'une courte capsule vidéo (30 secondes) démontrant le plaisir de s'impliquer dans votre organisme et diffusion de celle-ci sur le www.cabsherbrooke.org et sur les médias sociaux. Coût de réalisation : 75 \$.

5. TABLEAU SYNTHÈSE DES DIFFÉRENTS FORFAITS D'ADHÉSION

FORFAITS	DE BASE	PLUS	PREMIUM
	50 \$	100 \$	150 \$
Droits et privilèges de l'ANNEXE 1	✓	✓	✓
Diffusion des postes de bénévolat sur le www.cabsherbrooke.org (section des postes)	✓	✓	✓
Diffusion/partage des postes de bénévolat sur les médias sociaux (publications naturelles)	✓	✓	✓
Création et diffusion de 3 publications commanditée sur les médias sociaux, en fonction des thématiques suivantes : <ul style="list-style-type: none"> • Postes bénévoles • Mission de l'organisme • Activités de l'organisme 		✓	✓
Diffusion de 3 postes « vedettes » par année sur la page d'accueil du www.cabsherbrooke.org		✓	✓
Diffusion des postes souhaités sur <u>une page dédiée</u> selon la clientèle cible choisie (aînés, personnes immigrantes, jeunes) du www.cabsherbrooke.org			✓
Diffusion de postes « vedettes » <u>sur la page dédiée choisie</u> (aînés, personnes immigrantes, jeunes) du www.cabsherbrooke.org			✓
Vous souhaitez afficher vos postes et avoir des postes vedettes sur plus d'une page dédiée : (cela vous permet de déboursier seulement pour le nombre de pages dédiées choisies)			25\$/page supplémentaire

ANNEXE 1

DROITS ET PRIVILÈGES DES MEMBRES DU CENTRE D'ACTION BÉNÉVOLE DE SHERBROOKE

- ✓ **Être convoqués** et prendre part aux assemblées générales ou spéciales et d'y exercer son droit de vote et de proposition;
- ✓ **Être élus** au conseil d'administration et participer aux différents comités de travail mis en place (prendre note qu'un membre issu d'une institution publique ne peut être élu au sein du C.A. - voir règlements généraux);
- ✓ **En appeler** au C.A. d'une décision ou de son exclusion;
- ✓ **Bénéficier des services du CABS :**
 - **Bonifier la visibilité de vos besoins en bénévoles** par l'entremise du site Internet du CABS, lors de rencontres avec la conseillère du CABS ou encore lors d'événements de représentation et de promotion;
 - **Obtenir du soutien professionnel conseil** pour l'implantation, la consolidation et le développement de votre service bénévole ou pour l'élaboration, la réalisation de projets en lien avec le processus de gestion des bénévoles et de promotion du bénévolat;
 - **Recevoir l'Infolettre du CABS en exclusivité**, qui contient divers articles, études et outils en lien avec le bénévolat et pouvoir y afficher des événements;
 - **Avoir l'occasion d'être invité en priorité** aux divers colloques, galas, activités de reconnaissance, etc.
 - **Accéder en primeur à de l'information** ainsi que des documents pertinents produits par le CABS;
 - **Participer aux activités** du CABS : ressourcements, conférences, comités, rencontres de gestionnaires de bénévoles, etc.
 - **Profiter d'un tarif préférentiel** pour l'inscription à certaines activités, à des formations ou à l'achat de certains produits;
 - **Participer** aux consultations du CABS.