

ADHÉSION AU

CENTRE D'ACTION BÉNÉVOLE DE SHERBROOKE

INFORMATIONS

SUR LES DIFFÉRENTS FORFAITS

2019-2020

Le Centre d'action bénévole de Sherbrooke (CABS) vous offre de devenir membre afin de soutenir sa mission et ses valeurs.

Suite à une consultation de ses membres, voici trois objectifs sur lesquels le CABS s'est basé pour développer les différents forfaits de membership :

- Augmenter le bassin de bénévoles disponibles pour les organismes membres.
- Poursuivre la promotion de l'action bénévole auprès de la population sherbrookoise.
- Offrir davantage de visibilité aux organismes membres.

Afin d'atteindre ses objectifs, le Centre d'action bénévole de Sherbrooke élabore chaque année de nouvelles stratégies promotionnelles liées à l'action bénévole. Ces stratégies auront un impact direct sur la visibilité des organismes membres ainsi que sur leurs besoins en matière de recrutement de bénévoles.

Afin de répondre adéquatement aux attentes des organismes, tout en étant sensible aux différentes contraintes financières de la majorité d'entre nous, trois forfaits ont été élaborés : le forfait DE BASE, le forfait PLUS et le forfait PREMIUM.

1. L'AXE DE COMMUNICATION CHOISI PAR LE CABS POUR LES PROCHAINES ANNÉES

« L'implication bénévole : Faire + ensemble »

L'implication	Terme plus rassembleur et signifiant que « bénévolat » ou « action bénévole » et moins engageant que l'engagement
Faire	Verbe d'action
+	Il s'agit d'un ajout, une richesse... pour la communauté et pour l'individu
Ensemble	Réfère à un mouvement collectif, un partage

Chacune des actions promotionnelles effectuées par le Centre d'action bénévole de Sherbrooke met de l'avant ce message afin que celui-ci alimente positivement la perception de la communauté sherbrookoise en ce qui a trait à l'implication bénévole. Le discours utilisé est également adapté selon les différentes clientèles ciblées par ces actions.

2. CLIENTÈLES CIBLES

Le Centre d'action bénévole de Sherbrooke a mené une réflexion afin de cibler les clientèles **ayant le plus fort potentiel de croissance** en matière d'action bénévole au cours des prochaines années. Il ne s'agit pas de délaisser les autres clientèles, mais bien de mener des offensives particulières auprès de cibles pouvant amorcer plus rapidement une implication bénévole.

Depuis l'an dernier, certaines actions visent plus particulièrement les clientèles suivantes :

- Personnes de 55 ans et plus
- Communauté immigrante

- Jeunes (18-30 ans)

3. LA PROMOTION DE L'IMPLICATION BÉNÉVOLE À L'ÈRE DES MÉDIAS SOCIAUX

Selon la dernière enquête NETendances du CEFRIO (2016), deux adultes québécois sur trois seraient détenteurs d'un compte actif sur un ou plusieurs réseaux sociaux et un adulte sur deux utiliserait Facebook tous les jours (davantage de femmes que d'hommes).

- 89 % des 18-24 ans utilisent Facebook tous les jours
- 64 % des 25-34 ans utilisent Facebook tous les jours
- 52 % des 55-65 ans utilisent Facebook tous les jours
- 35 % des 65-74 ans utilisent Facebook tous les jours

De plus, 40 % adultes québécois auraient découvert une marque, un magasin, un détaillant, etc. avec les médias sociaux (publicité ou partage d'information de leurs « amis »).

À l'égard de ces résultats, le CABS mise donc davantage sur les réseaux sociaux pour promouvoir l'action bénévole!

Utilisation de la page Facebook du CABS pour promouvoir vos besoins

Plusieurs fois par semaine, le CABS alimente sa page Facebook avec des publications naturelles (gratuites) portant sur différents sujets en lien avec l'implication bénévole (actualités, postes bénévoles récemment affichés sur son site Internet, besoins urgents d'organismes, etc.)

Plus de 1 000 personnes suivent la page quotidiennement et certains aspirants-bénévoles utilisent la messagerie privée de Facebook afin d'obtenir du soutien dans leur recherche d'implication bénévole.

Depuis l'an dernier, l'équipe du CABS investit plus de temps sur les médias sociaux afin de se bâtir un réseau virtuel dynamique de gens qui souhaitent donner du temps.

Forfaits PLUS ET PREMIUM : Les organismes adhérant aux forfaits PLUS et PREMIUM bénéficient d'une plus grande visibilité sur Facebook en raison de la diffusion de publicités commanditées (payantes) 3 fois par année. L'organisme membre choisi le contenu qu'il

souhaite mousser particulièrement; soit des postes disponibles, des activités ou la mission de l'organisme. Contrairement à une publication naturelle (non payante) qui rejoint un très petit pourcentage de votre communauté, les publications commanditées vous permettent de rejoindre des individus correspondant à vos cibles précises, mais qui ne sont pas actuellement des « amis » de votre page (entre 3 000 et 4 000 personnes par publications commanditées). En d'autres mots, vous parlez à des futurs bénévoles!

Le placement de publicité sur Facebook peut s'avérer technique; le Centre d'action bénévole de Sherbrooke connaît les trucs du métier et le fait donc pour vous afin d'optimiser la visibilité!

Site Internet du CABS

Le www.cabsherbrooke.org reçoit une moyenne de 1 500 visites par mois et la page « postes bénévoles disponibles » demeure la plus consultée.

Depuis l'été 2018, le site Internet du CABS est accessible aux appareils mobiles, tablettes et outils de navigation. Plus convivial, il permet des recherches simples et faciles.

Forfait DE BASE : Les organismes adhérant au forfait DE BASE ont la possibilité d'afficher leurs besoins en bénévoles sur la page « Devenir bénévole » par le biais d'un formulaire qui leur est envoyé par courriel.

Forfaits PLUS ET PREMIUM : Les organismes adhérant aux forfaits PLUS et PREMIUM ont la possibilité de voir certains de leurs postes dans la section « postes vedettes » de la page d'accueil du site Internet, pour une durée déterminée. Les aspirants-bénévoles ont donc accès à ces postes bénévoles dès leur arrivée sur le site Internet du CABS.

FORFAIT PREMIUM : Les organismes adhérant au forfait PREMIUM ont accès à trois pages dédiées aux trois clientèles cibles mentionnées précédemment. Les pages dédiées ne font pas partie du menu de navigation du site Internet du CABS et sont en fait des pages de destination reliées à la stratégie publicitaire sur les médias sociaux. Ainsi, un organisme qui



souhaite recruter des bénévoles issus d'une clientèle en particulier voit automatiquement ses postes bénévoles affichés sur la page dédiée à cette clientèle. Chacune de ces pages contient également une section « postes vedettes » et les postes affichés dans cette section le sont pour une durée déterminée.

Ces stratégies vous permettent d'être visible auprès de la clientèle cible que vous souhaitez attirer dans votre organisme. Plus de visibilité = plus d'impact!

Exemple : Un article sur le bénévolat chez les jeunes est publié sur la page Facebook du CABS. En cliquant sur l'article, l'aspirant-bénévole est redirigé automatiquement sur la page fantôme destinée aux personnes de 18-30 ans. Il a alors accès à tous les postes pour lesquels il peut postuler, selon son profil. Il ne verra donc pas de postes requérant un âge minimal de 50 ans.

4. SERVICE À LA CARTE

Entente de service pour l'affichage de postes sur la plateforme Jebenevole.ca

Prise en charge de la création de votre compte et de l'ajout, la modification et la mise à jour continue de vos postes sur la plateforme développée par la Fédération des centres d'action bénévoles du Québec (FCABQ). Coût annuel : 60 \$.

Forfait PREMIUM : Prenez note que ce service est inclus automatiquement dans le forfait PREMIUM.

5. TABLEAU SYNTHÈSE DES DIFFÉRENTS FORFAITS D'ADHÉSION

FORFAITS	DE BASE	PLUS	PREMIUM
	50 \$	100 \$	150 \$
Droits et privilèges de l'ANNEXE 1	✓	✓	✓
Diffusion des postes de bénévolat sur le www.cabsherbrooke.org (section des postes)	✓	✓	✓
Diffusion/partage des postes de bénévolat sur les médias sociaux (publications naturelles)	✓	✓	✓
Création et diffusion de 3 publications commanditée sur les médias sociaux, en fonction des thématiques suivantes : <ul style="list-style-type: none"> • Postes bénévoles • Mission de l'organisme • Activités de l'organisme 		✓	✓
Diffusion de 3 postes « vedettes » par année sur la page d'accueil du www.cabsherbrooke.org		✓	✓
Affichage et gestion de vos postes bénévoles sur la plateforme www.jebenevole.ca de la FCABQ			✓
Diffusion des postes souhaités sur <u>une page dédiée</u> selon la clientèle cible choisie (aînés, personnes immigrantes, jeunes) du www.cabsherbrooke.org			✓
Diffusion de postes « vedettes » <u>sur la page dédiée choisie</u> (aînés, personnes immigrantes, jeunes) du www.cabsherbrooke.org			✓
Diffusion de vos postes réguliers et postes « vedettes » sur plus d'une page dédiée (vous permettant de déboursier seulement pour le nombre de pages dédiées choisies)			25\$/page supplémentaire

ANNEXE 1

DROITS ET PRIVILÈGES DES MEMBRES DU CENTRE D'ACTION BÉNÉVOLE DE SHERBROOKE

- ✓ **Être convoqués** et prendre part aux assemblées générales ou spéciales et d'y exercer son droit de vote et de proposition;
- ✓ **Être élus** au conseil d'administration et participer aux différents comités de travail mis en place (prendre note qu'un membre issu d'une institution publique ne peut être élu au sein du C.A. - voir règlements généraux);
- ✓ **En appeler** au C.A. d'une décision ou de son exclusion;
- ✓ **Bénéficier des services du CABS :**
 - **Bonifier la visibilité de vos besoins en bénévoles** par l'affichage de postes bénévoles sur le site Internet du CABS;
 - **Recevoir les candidatures des aspirants bénévoles** ayant utilisé le service d'orientation du CABS;
 - **Profiter de la promotion du bénévolat** par le CABS auprès de divers partenaires : médias, institutions, entreprises et associations;
 - **Obtenir du soutien professionnel conseil** en ce qui concerne le recrutement, le filtrage, la sélection, l'accueil, l'encadrement et la reconnaissance de vos bénévoles;
 - **Bénéficier d'un accompagnement** individuel ou de groupe pour mettre en place une saine gouvernance par de la formation ou des rencontres personnalisées, et ce, à des tarifs réduits;
 - **Profiter d'un tarif préférentiel** pour l'inscription à certaines activités, à des formations ou à l'achat de certains produits;
 - **Recevoir l'Infolettre du CABS en exclusivité**, qui contient divers articles, études et outils en lien avec le bénévolat;
 - **Avoir l'occasion d'être invité en priorité** aux divers colloques, galas, activités de reconnaissance, etc.
 - **Participer aux activités** du CABS : ressourcements, conférences, comités, rencontres de gestionnaires de bénévoles, etc.
 - **Accéder en primeur à de l'information** ainsi que des documents pertinents produits par le CABS;
 - **Participer** aux consultations du CABS.